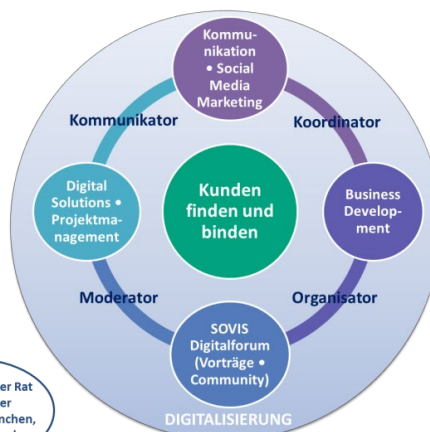


Wissenschaftlicher Rat
der Universität der
Bundeswehr München,
Prof. Dr. Philip Sander



Kunden finden und binden

in der Digitalära gelingt Ihnen mit Präsenz in den sozialen Netzwerken, individueller Kommunikation und Relationship Management mit der Community. Durch Inhalte, die Ihren Zielkunden Mehrwert bieten, begeistern Sie Ihre Interessenten und schaffen Verbindungen, um über Ihre Website Kunden zu gewinnen. Wir gestalten Ihr strategisches Social Media Marketing integrativ zu Ihren Unternehmens- und Marketing-Zielen.

Rechts-, Steuer-, Unternehmens-, IT- und Finanz-Beratungen bieten wir langjährige Expertise, durch Leitungserfahrung und Branchen Insights, um Sie bei der Gewinnung von Kunden in dynamischen digitalen Märkten erfolgreich zu positionieren. Wir gestalten Ihr zukunftsfähiges Marketing bestimmt durch PPPP: Purpose • Plattform • PR • Performance.

Dazu kreieren wir Ihr individuelles **Social Media Marketing** und wertorientiertes **Relationship Management**. Sie gewinnen ein tragfähiges Netzwerk und steigern den Bekanntheitsgrad sowie die Reputation Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte oder Leistungen nachhaltig durch Sichtbarkeit und Reichweite. Social Media Marketing ist der Booster für eine strahlende Website. Wir bringen Traffic auf Ihre digitale Visitenkarte (Ihre Website) und gestalten Ihre digitale Identität (Ihre Social Media Profile) sowie Präsenz auf den zielführenden Plattformen. Soziale Netzwerke bieten Ihren Interessenten viele Möglichkeiten zur Interaktion.

Content is King

Content Marketing gestalten wir als Ihre authentische Botschaft, um Ihre Zielgruppe zu erreichen, jenseits des Mainstreams und so pragmatisch als möglich auch in Zeiten der DSGVO. #einfach

Kommunikation ist in der Unternehmensführung eine Schlüsselkompetenz. Zudem wird in der Digitalära jedes Unternehmen zum Medienunternehmen. Unser Fokus dabei u.a. **Company Responsibility**.

Personal Branding • Ihr persönliches Social Media Marketing

Sie wollen sich beruflich weiter entwickeln oder Akzeptanz und Anerkennung Ihrer Leistungen? Dann prägen Sie über Social Media durch Personal Branding Ihre eigene Marke!

Ob Einsteiger oder Professional, wir bringen Sie weiter, damit Sie Ihre Ziele erreichen. Wir gestalten Ihr aussagefähiges Profil für eine authentische Präsenz auf den zielführenden sozialen Netzwerken. Ihre Persönlichkeit und Kompetenzen stellen wir zeitgemäß nach aktuellem Stand dar. Entsprechend Ihren Zielen und Inhalten werden Interessen zu Kontakten. Durch unser wertorientiertes Relationship Management ziehen Sie Business Opportunities an und gewinnen Sichtbarkeit sowie Reichweite.

Ihr Mehrwert durch unsere Expertise

Sie gewinnen ein tragfähiges Netzwerk und eine aktive Community, die entsprechende Business Opportunities bieten. Auf Basis Ihrer Anforderungen analysieren wir Ihre bisherige Online Marketing Strategie und Aktivitäten, gestalten Ihr wirkungsvolles Social Media Marketing und realisieren sowie monitoren wertorientierte Maßnahmen. Laufende Wirkungsanalysen führen zu kontinuierlicher Verbesserung.

SOVIS® GmbH Sonja Bauer Consulting, Theatinerstr. 11, 5 Höfe (8. Stock), 80333 München
T +49 (0)89-71.04.22.370, F +49 (0)89-71.04.22.001, USt-ID DE305063301
www.sovis-consulting.de, team@sovis-consulting.de
Sparkasse Deggendorf, IBAN: DE 70 7415 0000 0420 3548 54, BIC: BYLADEM1DEG
Geschäftsführerin Sonja Bauer, Amtsgericht München HRB 222664, Sitz München

Erfolgsfaktoren und Best Practice strategisches Social Media Marketing • Social Selling



1. Ziele, Zielgruppen
2. Online Marketing- und Social Media-Strategie
3. Content is King
4. Pragmatisches Handeln (Tools, Vorlagen)
5. Gesicherter Handlungsrahmen
6. Zielführende Kanäle
7. Profile (Präsenz)
8. Kontakte • Relationship Management
9. Interaktionen

Interessenten => Kunden

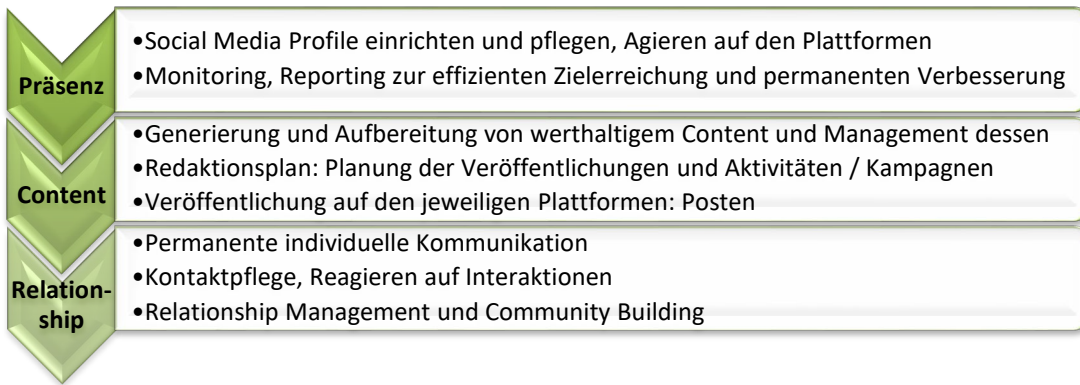
- Fokus auf Kundenanspruch und Ziele, Zielgruppen
- Online Marketing- und Social Media-Strategie basierend auf Unternehmenszielen
- Wertvollen Inhalt zielgruppengerecht aufbereitet: Content Marketing (Redaktionsplan...), Story Telling
- Wir gestalten Kampagnen, Formate für Ihren Content und erzeugen Sichtbarkeit und Reichweite
- Pragmatisches effizientes Handeln vereinfacht u.a. durch Tools, Vorlagen und Enabling unserer Klienten im
- Gesicherten Handlungsrahmen (Social Media Strategie und Guideline, Planungs- und Kontrolltools...)
- Zielführende Social Media Kanäle und Tools (Eventmanagement, Social Recruiting, Social Selling)
- Aufbau und Pflege Ihrer Social Media Präsenz (Profile und Kontakte) auf den für Sie relevanten Plattformen
- Interaktionen wie Likes, Shares und Kommentare werden erzielt und Interessenten zu Kontakten und Kunden
- Relationship Management und Community Building um Leads zu gewinnen
- Social Media konforme Website konzipieren und optimieren wir für Sie
- Wirkungsanalyse der Social Media Aktivitäten durch Tracking, Monitoring, Reporting, um Ihren Erfolg messbar zu machen und zur kontinuierlichen Verbesserung

Vorgehensweise Einführung Social Media Marketing • Strategie • Realisierung • Enabling



1. Executive Introduction Workshop (z.B. 2-stündig): Überblick, Entscheidungsfindung und Auftragskonkretisierung
2. Strategie, Implementierung, Realisierung: Kick-Off Workshop
 - a. Konzeption Social Media Strategie nach Ist-Analyse Ihres Online Marketing-Auftritts
 - b. Unmittelbares effizientes Handeln für den Auftraggeber oder mit dem Auftraggeber durch Enabling
 - c. Nachhaltiges wertorientiertes Relationship Management durch individuelle Kommunikation
 - d. Monitoring, Wirkungsanalyse, Controlling, kontinuierliche Verbesserung, Handlungsempfehlungen
3. Follow-Up / Improvement Workshop z.B. zur Social Media Strategie oder zum Handling der Plattformen

Laufende Umsetzung durch SOVIS



Unsere Workshops

Kunden finden und binden in der Digitalära durch Social Media Marketing • Social Selling

Introduction Workshop

Je nach Bedarf z.B. 2-stündig: Social Media Überblick, Entscheidungsfindung und Auftragskonkretisierung

1. Warum Social Media Marketing?
 - a. Markt und Wettbewerb
 - b. Lebenszyklus Marketing Instrumente
 - c. Social Media • Social Selling
2. Kurzanalyse Ihrer Online Präsenz • zielführend?
 - a. Website • social media konform?
 - b. Social Media Präsenz • authentisch, professionell und zielführend?
3. Erfolgsfaktoren • Best Practice Social Media Marketing
4. Wirkungsanalyse: Social Media Kennzahlen, LinkedIn KPI: Social Selling Index SSI
5. For More Awareness, Growth, Interaction
6. Ihr Mehrwert • Unsere Expertise
7. Ihr Umsetzungskonzept
8. Ihre Roadmap

Kick-Off Workshop

Strategie, Implementierung, Realisierung (Bei sehr heterogenen Teams individuelle Alignment Prozesse)

Mit Fokus auf Ihre Ziele und Ihre Online Marketing-Strategie wird eine entsprechende Social Media-Strategie entwickelt, basierend auf Ihren Unternehmenszielen. Die obigen Erfolgsfaktoren führen wir nach Best Practice Gesichtspunkten ein und verankern Ihr wirkungsvolles Social Media Marketing.

Follow-Up Workshop

Nach Bedarf, auch als Working Session z.B. zur Social Media Strategie oder zum Handling der Plattformen

Improvement Workshop

Review zur Adjustierung der umgesetzten Maßnahmen. Empfehlung: Alle 3 Monate oder nach Bedarf.

Website Optimierung • social media konform

- Website an User-Verhalten anpassen und dadurch Attraktivität steigern.
- Analogie zu Social Media Plattformen erkennen und nutzen um Leads zu generieren und Kunden zu gewinnen.
- Soll-/ Ist-Analyse und Umgestaltung

Compact • Classic • Comfort: Welcher Servicelevel passt am besten zu Ihnen?

Wir bieten unsere Social Media Services individuell nach Ihren Anforderungen und Bedarf an. Auch als Paketpreis, tageweise oder auf Stunden-Basis.

Was wollen Sie erreichen? Wir gestalten Ihre zielführende Lösung! Ihr persönliches Angebot: team@sovis-consulting.de