



Erfolgsfaktoren und Best Practice im strategischen Social Media Marketing



Vielen Dank für Ihre Registrierung für unseren Newsletter.

Als Dankeschön die SOVIS Checkliste der Erfolgsfaktoren und Best Practice im strategischen Social Media Marketing.

Erfolgsfaktoren und Best Practice strategisches Social Media Marketing • Social Selling



1. Ziele, Zielgruppen
2. Online Marketing- und Social Media-Strategie
3. Content is King
4. Pragmatisches Handeln (Tools, Vorlagen)
5. Gesicherter Handlungsrahmen
6. Zielführende Kanäle
7. Profile (Präsenz)
8. Kontakte • Relationship Management
9. Interaktionen

Interessenten => Kunden

- Fokus auf Kundenanspruch und Ziele, Zielgruppen
- Online Marketing- und Social Media-Strategie basierend auf Unternehmenszielen
- Wertvollen Inhalt zielgruppengerecht aufbereitet: Content Marketing (Redaktionsplan...), Story Telling
 - ⇒ Content is King: Daumenstopper statt Drüberwischer
- Wir gestalten Kampagnen, Formate für Ihren Content und erzeugen Sichtbarkeit und Reichweite
 - ⇒ Kampagnen: Brandstifter statt Budget verbrennen
- Pragmatisches effizientes Handeln vereinfacht u.a. durch Tools, Vorlagen und Enabling unserer Klienten im
- Gesicherten Handlungsrahmen (Social Media Strategie und Guideline, Planungs- und Kontrolltools...)
- Zielführende Social Media Kanäle und Tools (Eventmanagement, Social Recruiting, Social Selling)
- Aufbau und Pflege Ihrer Social Media Präsenz (Profile und Kontakte) auf den für Sie relevanten Plattformen
- Eigene Sichtbarkeit erhöhen durch Interaktionen wie Likes, Shares und Kommentare
 - ⇒ Kompetenz zeigen durch Kommentieren von Posts
 - ⇒ Interessenten als Kontakte und Kunden gewinnen
- Relationship Management und Community Building um Leads zu gewinnen
 - ⇒ Individuelle Kommunikation bei Kontaktanlässen wie Interaktion, Profilbesuch, Eventbesuch
 - ⇒ Reichweite durch angebotene Gruppen
 - ⇒ Kompetenzbestätigung
 - ⇒ Empfehlungen, Kontaktvermittlung
 - ⇒ (Event) Einladungen effizient via Social Media
 - ⇒ inspire • connect • engage
- Social Media konforme Website konzipieren und optimieren wir für Sie
- Wirkungsanalyse der Social Media Aktivitäten durch Tracking, Monitoring, Reporting, um Ihren Erfolg messbar zu machen und zur kontinuierlichen Verbesserung

Wir bieten unsere Social Media Services individuell nach Ihrem Bedarf an: team@sovis-consulting.de

SOVIS® GmbH Sonja Bauer Consulting, Theatinerstr. 11, 5 Höfe (8. Stock), 80333 München
 T +49 (0)89-71.04.22.370, F +49 (0)89-71.04.22.001, USt-ID DE305063301
www.sovis-consulting.de, team@sovis-consulting.de
 Sparkasse Deggendorf, IBAN: DE 70 7415 0000 0420 3548 54, BIC: BYLADEM1DEG
 Geschäftsführerin Sonja Bauer, Amtsgericht München HRB 222664, Sitz München