

# Der perfekte Facebook Post





# Newsfeed Algorithmus

## How Does Facebook Choose What To Show In News Feed?

$$\text{News Feed Visibility} = * \text{I} \times \text{P} \times \text{C} \times \text{T} \times \text{R}$$

Interest      Post      Creator      Type      Recency

**I**nterest

Interest of the user in the creator

**P**ost

This post's performance amongst other users

**C**reator

Performance of past posts by the content creator amongst other users

**T**ype

Type of post (status, photo, link) user prefers

**R**ecency

How new is the post

\* This is a simplified equation. Facebook also looks at roughly 100,000 other high-personalized factors when determining what's shown.

Quelle: [Techcrunch.com](http://Techcrunch.com)

# Das perfekte Bild...



Gute Qualität...

...ist auch ein Lächeln

Daumenstopper

Augenzwinkern

Macht Spaß

➤ **Mehrwert**

# Ein Bild sagt mehr als tausend Worte?



# Ein Bild sagt mehr als tausend Worte?



Es wird bunt im Keller – die neuen Stromspeicher kommen

# Die perfekte Textlänge...



Die optimale Textlänge in einem Facebook Post liegt im Schnitt zwischen 40 (Quelle: Buffer Blog) und 120 Zeichen (Quelle BlitzLocal).



# Bring Salsa in den Text

# Hashtag



Emoji

@DeinPartner



Ortsangabe



# Wer bin ich?



Josef Rankl

Diplom-Betriebswirt Schwerpunkt Marketing

Marketingleiter u.a. bei

Reed | Elsevier

GeraNova | Bruckmann

Conrad Electronic

Panini

IMP International Masters Publishers

WEKA Verlag

Kontakt: [rankl@emarcon.de](mailto:rankl@emarcon.de)



*Herzlichen  
Dank!*