

## Praxis – Consulting - Der WORKSHOP

### Unsere Expertin

**Iris Meyer-Dobbelstein**, Diplom-Journalistin

Erfahrene Expertin für Patientengewinnung durch die richtige, digitale Kommunikation mit einem wirkungsvollen und kostenbewussten PR Konzept, maßgeschneidert auf die jeweilige Praxis. Durch die Kombination ihrer langjährigen Tätigkeit als Leiterin einer amerikanischen TV Produktionsfirma, als Redaktionsleiterin u.a. von Galileo am Sonntag, Galileo Big Pictures, Focus TV, sowie als Leitung der Öffentlichkeitsarbeit, Kooperationen und Human Resources für Villa Bella (einer der führenden Praxiskliniken für Plastische Chirurgie) hat Iris Meyer-Dobbelstein eine umfassende Expertise im Bereich Struktur, Content-basierter B2C-Ansprache in Texten und Bewegtbild und digitaler Kommunikation.



### Modul 1: Analyse der Öffentlichkeitsarbeit der Praxis und Erstellung eines Aktionsplans

- Was macht Sie unique? Zielgruppen- & Konkurrenzanalyse
- Optimierungsmöglichkeiten des Internetauftritts
- Implementierungsmöglichkeiten einer verbesserten Social Media Präsenz (FB, Instagram, Youtube)
- Erstellung eines Media Jahresplans mit avisierten Veröffentlichungen in TV, Print, Online
- Analyse des Netzwerkes (B2B und B2C) und Möglichkeiten dieses auszuweiten

### Modul 2: Realisierung ausgewählter Punkte des Aktionsplans, z.B.:

- Schulung des Personals zur Pflege des Instagram und FB Accounts
- Implementierung neuer Elemente auf der Website wie Testimonials, 360 Grad Fotos, Erklärvideos etc.
- Erstellung neuer Texte – nicht nur SEO zählt, sondern auch das Storytelling!
- Umstrukturierung der Website für größere Authentizität

### Modul 3: Kontakt zu geeigneten Influencern/Bloggern aufbauen und Partnerschaften eingehen

### Modul 4: Optimierung des Infomaterials

Erstellung von Flyern, Plakaten, Visitenkarten, Broschüren der Praxis

### **Modul 5: Strategische Partnerschaften mit Industriepartnern**

Für Kostenreduzierung bei PR Aktionen, gemeinsame Verlinkungen bei FB und Instagram etc.

### **Modul 6: Akquise von geeigneten B2B Kooperationspartnern**

Netzwerke ausbauen, Partnerschaften gründen, gemeinsame Events; Internet-Verlinkungen;

### **Modul 7: Optimierung von Praxis-internen Abläufen:**

Patienten-Zufriedenheits-Management/ Patienten Feed Back in Bewertungsportalen/ Wartezeit-Optimierung/Telefonschulungen// mehr Effizienz und Verlässlichkeit dank modernen Praxismanagements

### **Modul 8: Eventplanung und Organisation**

für mehr Aufmerksamkeit für die Praxis sowie mehr Patientenzufriedenheit

### **Modul 9: TV Training für Ärzte**

### **Modul 10: Imagefilm - Produktion**

Plus kleine Erklär-Filme für die Website

### **Modul 11: B2C-Kongreß-Planung**

Welche Publikumsmessen sind geeignet, welche Vortragsinhalte, bei Bedarf auch Erstellung der Powerpoints und der Vorträge sowie Organisation vorher und vor Ort

### **Konzept für Nachhaltigkeit:**

- 1 Tag in der Praxis plus ein gemeinsamer Tag mit dem Praxis-Owner zur Evaluation des Ist-Zustands und Festlegung der Ziele
- Dann individuell je nach nötigen Modulen 2-4 Intensiv-Wochen oder individuelle Festlegung des Zeitaufwands
- Dauerhafte PR Begleitung im Anschluß  
Ongoing einmal pro Woche ein Tag in der Praxis plus ein Vorbereitungstag

### **Alternativ: Punktuelle Maßnahmen individuell vereinbar**

**Konditionen** (Ort, Termin...) werden individuell vereinbart

**Kontakt /Anmeldung:** team@sovis-consulting.de